

Pielęgnacja Backlogu Produktu

Sesje pielęgnacji w formie spotkań

Kilka sesji w czasie Sprintu, np. dwa lub trzy razy w tygodniu

Sesje z góry zaplanowane – korzystamy z tych, które są potrzebne

Najlepiej nie dłużej niż 60 minut każda, maksymalnie 2 godziny

Struktura sesji

Maksymalnie 20 minut na jeden element Backlogu Produktu

Gdy ten czas się kończy, decydujemy kto i co przygotowuje na kolejną sesję

Omawiamy elementy, które wymagają dyskusji, nawet jeśli są na dole listy

Wyznaczony sekretarz sporządza notatki w trakcie sesji

Uczestnicy

Developerzy, w miarę możliwości w pełnym składzie

Product Owner, ale można przeprowadzić sesję i bez niego

Interesariusze, jeśli Developerzy i Product Owner potrzebują ich udziału

Ekspertsi zaproszeni przez Developerów lub Product Ownera

Czynności realizowane w ramach sesji

Szacowanie elementów Backlogu Produktu

Dekompozycja elementów na kilka mniejszych lub plan, jak dekompozycji dokonać

Ustalanie kryteriów akceptacyjnych (praktyka opcjonalna w Scrumie)

Identyfikacja i rozwiązywanie zależności biznesowych i technicznych

Czynności realizowane pomiędzy sesjami

Edycja elementów Backlogu Produktu (w porozumieniu z Product Ownerem)

Przegląd bieżącego stanu produktu i dokumentacji, testy obecnych rozwiązań

Spotkania z interesariuszami, ekspertami, użytkownikami

Testy nowych technologii, developerski *spike*, prototypowanie